

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Новопокровский район.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление администрации муниципального образования Новопокровский район «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2022 г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Нормативным правовым актом предполагается привести схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Цель предлагаемого нормативно - правового регулирования – установление необходимых требований по обеспечению благоприятной визуально-рекламной муниципальной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории муниципального образования Новопокровский район. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: проектом постановления администрации муниципального образования Новопокровский район предлагается утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия – низкая. Обоснование

степени регулирующего воздействия: Проект постановления не содержит положений, устанавливающих (изменяющих) ранее не предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. – Пальчикова Елена Андреевна

Должность: ведущий специалист отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Новопокровский район

Тел.: +7(86149) 7-40-19. Адрес электронной почты: archipovorok@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость приведения в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», схема разработана в целях обеспечения единой политики в сфере распространения наружной рекламы и исключения коррупционных составляющих при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Новопокровский район.

2.1. Формулировка проблемы:

Приведение постановления в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации (утверждается схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: проблема выявлена по результатам анализа изменений законодательства о рекламе.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: ухудшение архитектурного облика муниципального образования, его комфортность и привлекательность.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: размещение рекламных конструкций, которые ухудшают архитектурный облик сельского поселения, его комфортность и привлекательность.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Новопокровский район: нормативные правовые акты издаются в пределах своей компетенции органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представительные органы местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: решение городской Думы Краснодара от 25 апреля 2013 г. « 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (с изменениями на 28 января 2021 г.).

2.8. Источники данных: интернет

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства.	Вступает в силу со дня его подписания.	В мониторинге достижения цели не нуждается

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках,	1.1. Индикатор Принятие рассматриваемого проекта муниципального нормативно-правового акта муниципального	Принято/не принято постановление администрации муниципального образования	Февраль 2022 – принятие постановления администрации муниципального образования Новопокровский район

находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы	образования Новопокровский район	Новопокровский район	
--	----------------------------------	----------------------	--

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: не подлежит расчету.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: дополнительные затраты не потребуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Владельцы рекламной конструкции	Не ограничено	отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Новопокровский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование	5.2. Характер функции (новая)	5.3. Предполагаем	5.4. Оценка изменения	5.5. Оценка изменения

функции (полномочия, обязанности или права)	/изменяемая/отменяемая)	ый порядок реализации	трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	потребностей в других ресурсах
Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Новопокровский район				
Утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы	новая	Согласно утвержденной схеме расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Новопокровский район.	численность сотрудников не изменится	дополнительные ресурсы не требуются

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования Новопокровский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные расходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Новопокровский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

Дополнительные доходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Новопокровский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Новопокровский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Владельцы рекламных конструкций	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

7.6. Источники данных: отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

8.5. Источники данных: отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
1	2	3
9.1. Содержание варианта решения проблемы: Постановление «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность, на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы»	Принятие муниципального нормативного правового акта	Непринятие муниципального нормативного правового акта

9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Владельцы рекламных конструкций. Количественная оценка участников – не ограничена.	отсутствует
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствует	отсутствует
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования Новопокровский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствует	отсутствует
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предполагаемая цель будет достигнута	Предполагаемая цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствует	отсутствует

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: принятие и утверждение постановления «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Новопокровский район или государственная собственность, на которые не разграничена, расположенных на территории Новопокровского, Ильинского и Кубанского сельских поселений на период 2022-2027 годы»

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект нормативно-правового акта предусматривает утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Новопокровский район.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования заранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2022 год

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства, главного архитектора
администрации муниципального образования
Новопокровский район

Р.А. Пушин

Р.А. Пушин